

*S.T. Dupont*  
PARIS

---

**S.T. DUPONT**

vitrines de Noël 2009 // octobre-novembre 2009 // Agence : RAYMOND INTERACTIVE




Des matériaux nobles, de qualité : le souci du détail



Des vitrines luxé et impactantes







*S.T. Dupont*  
PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLÉTIER DEPUIS 1872

Essential & Eternal

Merry Christmas!

### // LE CONTEXTE –

La marque luxueuse S.T. Dupont est présente sur l'une des plus prestigieuses avenues de Paris au 58, avenue Montaigne. Pour ce flagship nous devons imaginer une vitrine pour Noël 2009 qui présente les pièces phares de la marque, et qui soit déclinable pour les boutiques à l'international sur des formats plus petits.

### // L'IDÉE –

J'ai créé ces vitrines avec la volonté d'illustrer le plaisir d'offrir de beaux objets dans un beau paquet, et donc de jouer avec des rubans rouges surdimensionnés en superposition et en profondeur. On retrouve également les pointes de diamants, symboles de la marque, qui structurent élégamment la vitrine.

### // L'OBJECTIF –

L'objectif était de mettre en scène des produits d'exception avec impact et élégance pour les fêtes de fin d'année.

VITRINE AVENUE MONTAIGNE, PARIS



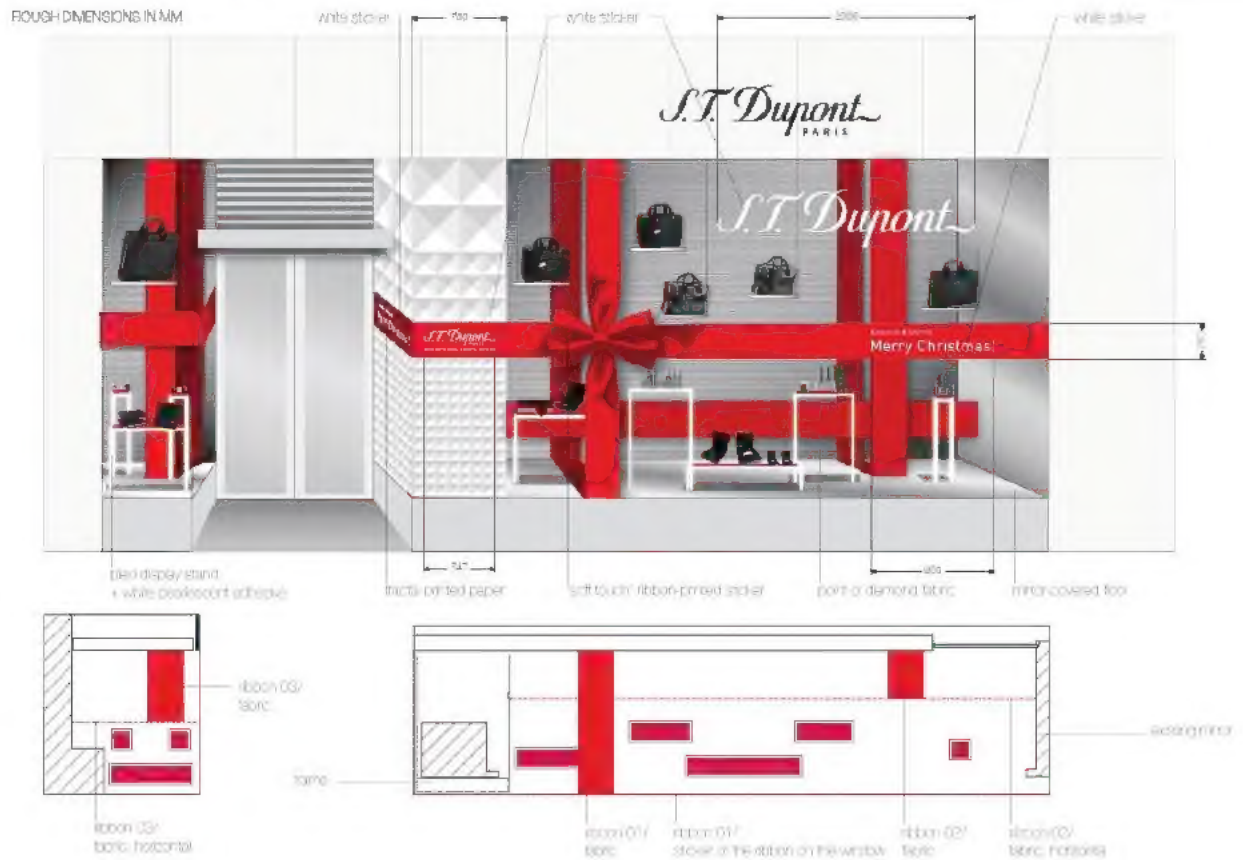


*S.T. Dupont*  
PARIS

*S.T. Dupont*  
PARIS

Essential & Eternal  
Merry Christmas!

Essential & Eternal  
Joyeux Noël!



**ST DUPONT — VITRINE NOËL AVENUE MONTAIGNE — LE KIT VITRINES**

1\_KIT DES ÉLÉMENTS POUR LA VITRINE AVENUE MONTAIGNE

## Essential & Eternal

Merry Christmas!

*S.T. Dupont*

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 399–406



© 2002 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 252: 105–112



▲ 中国书画函授大学



À l'horde de chiens



© 1997 by John Wiley & Sons, Inc.

## 2. KIT DES ÉLÉMENTS POUR L'INTERNATIONAL



### **3. Adding common views of projects**



112 pp., \$114.00



© 2004 by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved. Printed in the United States of America. This book is printed on acid-free paper.



Downloaded At: 11:53 11 September 2009





## // LE PROJET –

Après avoir proposé et maqueté plusieurs formes pour le nœud (nœud papillon, nœud plat, nœud de cravatte...), c'est finalement le nœud papillon qui a été sélectionné.

J'ai ensuite participé au shooting du nœud et à son retravail chromatique, puis j'ai dessiné précisément les plans d'implantation et de calage des éléments dans la vitrine, pour faciliter la mise en place par les équipes des différentes boutiques.

Enfin j'ai réalisé à l'échelle les différents éléments de mise en scène : affiches, vitrophane, habillage des stèles de présentation des produits, habillage du sol...

